

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



برنامه استراتژیک سه ساله انجمن علمی طب سنتی ایران

(هیئت مدیره دوره ششم)

(۱۴۰۶-۱۴۰۳)

اهداف کلان و راهبردی انجمن

- حفظ میراث مکتب پزشکی ایران: حفاظت از متون و روش‌های درمانی مکتب طب ایرانی و تلفیق با علم مدرن
- تثبیت و تقویت جایگاه جهانی طب ایرانی در راستای نیل به مرجعیت منطقه ای و سپس بین المللی
- ترویج دانش طب سنتی ایرانی و افزایش آگاهی عمومی در راستای ارتقای سلامت جامعه
- ادغام طب ایرانی در نظام سلامت کشور و ظرفیتهای بالقوه مکتب طب ایرانی در راستای ارتقای سلامت جامعه
- ارتقای توانمندی آموزشی و پژوهشی اعضای انجمن
- بهبود وضعیت صنفی اعضای انجمن

مأموریت، چشم انداز و ارزش های انجمن

- ۱- تلاش جهت اعتلا و توسعه منطقی رشته‌های طب ایرانی، داروسازی سنتی و تاریخ پزشکی.
- ۲- تلاش در جهت معرفی و ارتقاء انجمن علمی به جایگاه واقعی خود در بین سایر مجامع علمی.
- ۳- ایجاد فضای همکاری، تفاهم و تعامل میان انجمن علمی و سایر ارگان‌های مرتبط با نظام سلامت.
- ۴- مطالبه‌گری منصفانه و قانونمند در جهت تحقق اهداف اسناد بالادستی در حوزه طب ایرانی.
- ۵- ارتقا بینش جامعه علمی در رابطه با مکتب طب ایرانی
- ۶- همکاری‌های داخلی و بین‌المللی: ارتباط با سازمان‌های علمی و نهادهای جهانی.
- ۷- فرهنگ‌سازی و ارتقاء بینش عموم جامعه به‌ویژه در ارتباط با سبک زندگی طب ایرانی از طریق آموزش‌های همگانی.
- ۸- حمایت و ساماندهی فعالیت‌های علمی و صنفی اعضا.
- ۹- تعمیق دانش و بینش علمی اعضا با برگزاری بازآموزی، دوره‌های آموزشی مختلف و ...
- ۱۰- توسعه پژوهش‌های علمی، حمایت از تحقیقات کاربردی و انتشار نتایج آنها.
- ۱۱- همکاری در استانداردسازی و نظارت بر خدمات حرفه‌ای.
- ۱۲- مقابله قانونی و منطقی با جریانات انحرافی، غیر رسمی و فاقد مجوز در حیطه آموزش، درمان و ارائه خدمات مرتبط با حوزه طب ایرانی.
- ۱۳- فعالیت همه جانبه در رسانه و فضای مجازی جهت معرفی صحیح مکتب طب ایرانی و افتراق سره از ناسره

نقاط قوت و دستاوردهای انجمن

- شبکه‌سازی قوی: همکاری با دانشگاه‌ها و نهادهای معتبر داخلی مانند سازمان نظام پزشکی، وزارت بهداشت، فرهنگستان علوم پزشکی، ستاد گیاهان دارویی معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری و ...
- افزایش نظارت بر خدمات و استانداردهای معرفی شده طب ایرانی
- رشد آموزش‌های منسجم و هدفدار
- تأثیر اجتماعی: افزایش آگاهی عمومی از طریق رسانه‌های دیجیتال.

- نظارت حرفه‌ای: گزارش‌دهی برای مقابله با مداخلات غیرمجاز.

نقاط ضعف و چالش‌های اجرایی انجمن

- چالش‌های قانونی: افزایش مداخلات غیرمجاز توسط عطاری‌ها و افراد فاقد صلاحیت.
- محدودیت‌های مالی: وابستگی به کمک‌های نهادهای مختلف جهت تأمین بودجه.

فرصت‌ها و تهدیدهای موجود و پیش‌روی انجمن

فرصت‌ها

- تقاضای رو به رشد: افزایش علاقه عمومی به طب سنتی و درمان‌های طبیعی.
- فناوری دیجیتال: امکان گسترش آموزش آنلاین و دسترسی به مخاطبان بیشتر.
- همکاری‌های بین‌المللی: پتانسیل تقویت ارتباط با انجمن‌ها و نهادهای بین‌المللی.
- حمایت دولتی: سیاست‌های وزارت بهداشت و دفتر طب ایرانی برای توسعه طب سنتی.

تهدیدها

- مداخلات غیرمجاز: کاهش اعتبار طب سنتی به دلیل فعالیت‌های غیرحرفه‌ای.
- تعامل با طب رایج: چالش در تلفیق طب سنتی با پزشکی رایج.

پیشنهاد‌های راهبردی انجمن

- آموزش دیجیتال: توسعه پلتفرم‌های آنلاین برای دوره‌های آموزشی و وبینارها.
- تقویت نظارت: گسترش سامانه گزارش‌دهی و همکاری با نهادهای قضایی برای برخورد با متخلفان.
- پژوهش‌های بین‌رشته‌ای: حمایت از پروژه‌های تلفیقی با پزشکی مدرن.
- انتشار گزارش‌های شفاف: ارائه گزارش‌های دوره‌ای دقیق‌تر در وبسایت.
- جذب منابع مالی: رایزنی با خیرین و نهادهای خصوصی برای تأمین بودجه.
- رویدادهای بین‌المللی: برگزاری کنفرانس‌های مشترک با نهادهای جهانی.

کمیته‌ها و کارگروه‌های انجمن علمی طب سنتی

با توجه به گستردگی و تنوع فعالیت‌های انجمن علمی و نیاز به پیگیری در هر بخش به طور جداگانه، همچنین ساماندهی بهتر و دقیق‌تر این امور، فعالیت‌ها در قالب کمیته‌ها انجام می‌شود و هرکدام از اعضای هیات مدیره مسئولیت یکی از کمیته‌ها را بر عهده گرفته‌اند.

تمامی کارگروه‌ها و کمیته‌ها زیر نظر مستقیم ریاست انجمن اداره میشود.

- ✓ کمیته آموزش: خانم دکتر مرضیه قرائتی
- ✓ کمیته پژوهش: خانم دکتر زهرا صالحی
- ✓ کمیته طب مکمل: آقای دکتر یوسفی
- ✓ کمیته بین الملل: خانم دکتر زهرا صالحی
- ✓ کمیته امور رسانه و سایت اینترنتی: آقای دکتر سید پیمان خامه چی
- ✓ مسئول امور شعب: آقای دکتر سید مجید غضنفری
- ✓ مسئول روابط عمومی: خانم دکتر فاطمه کارگر شریف

کمیته "آموزش" انجمن علمی طب سنتی ایران

- ✓ کمیته آموزش با شعار "آموزش هدفمند، توسعه طب ایرانی" فعالیت خود را آغاز کرد.
- ✓ کمیته آموزش از ۶ کارگروه شامل توانمندسازی متخصصین، فضای مجازی، آموزش عموم، همسان‌سازی محتوای آموزشی ویژه متخصصین طب ایرانی، توانمندسازی نرم‌افزاری و تهیه محتوای آموزشی ویژه کودکان تشکیل شده است.

اهداف کمیته آموزش

۱. توانمندسازی پزشکان متخصص طب ایرانی در حوزه‌های:
 - ✓ اصول و مبانی طب ایرانی
 - ✓ تشخیص و درمان بیماری‌ها
 - ✓ اعمال یداوی
۲. آموزش پزشکان عمومی
 - ✓ برگزاری دوره‌های مهارتی-بالینی
۳. آشنایی متخصصین سایر رشته‌ها با طب ایرانی با برگزاری دوره‌های آموزشی
۴. توانمندسازی و آشنایی پیراپزشکان با طب ایرانی
 - ✓ ماماها
 - ✓ پرستاران
۵. آموزش گروه‌های عمومی
 - ✓ فعالیت در فضاهای مجازی
 - ✓ برگزاری وبینارها و دوره‌های آموزشی

نحوه فعالیت کمیته آموزش

۱. برگزاری بازآموزی متناسب با گروه‌های هدف
۲. برگزاری دوره‌های آموزشی حضوری-مجازی

۳. برگزاری دوره‌های آموزشی متناسب با مناسبت‌ها
۴. ضبط دوره‌های آموزشی آنلاین با حضور متخصصین برجسته در هر حوزه و ارائه دوره در سایت انجمن علمی طب سنتی ایران

برنامه های کمیته آموزش

۱. برنامه‌ریزی جهت برگزاری دوره توانمندسازی ویژه متخصصین طب ایرانی در حوزه:
 - ✓ بیماریهای گوارش
 - ✓ بیماریهای مفاصل
 - ✓ داروشناسی، مفردات و قرابادین
۲. توانمندسازی نرم‌افزاری متخصصین طب ایرانی (برگزاری کارگاه با عنوان طب ایرانی در مسیر تحول دیجیتال: از روش‌های سنتی تا کسب و کار آنلاین در دومین کنگره طب ایرانی)
۳. برنامه‌ریزی دوره آموزشی ۸۰ ساعته در راستای توانمندسازی ماماها جهت فعالیت در مراکز ناباروری سطح ۱ و ۲
۴. برنامه‌ریزی جهت توانمندسازی و آموزش عمومی شامل:
 - ✓ تدابیر حفظ تندرستی (خوردن و آشامیدن، خواب و بیداری، اعراض نفسانی، حرکت و سکون و ورزش، احتباس و استفرغ، آب و هوا)
 - ✓ آشنایی با غذاهای سالم
 - ✓ تدابیر دختران در دوران بلوغ و دوران قاعدگی
 - ✓ تدابیر قبل از بارداری
 - ✓ تدابیر دوران بارداری
۵. برگزاری پنل مشترک با فرهنگستان علوم پزشکی با عنوان "گفتمان بین رشته‌ای جهت معرفی ظرفیت‌های طب ایرانی در حیطه سلامت اطفال" و تدوین کتاب با عنوان مقالات حوزه اطفال و طب ایرانی

نقاط قوت و دستاوردهای کمیته آموزش

- ✓ توانمندسازی متخصصین طب ایرانی در حوزه مباحث کمتر کار شده
- ✓ برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌ها در فضای آنلاین با امکانات جدید
- ✓ افزایش فعالیت در فضاهای مجازی توسط متخصصین طب ایرانی
- ✓ بروز رسانی سایت انجمن علمی طب سنتی ایران در حوزه آموزش و برگزاری فیلم دوره‌های برگزار شده جهت استفاده گروه‌های هدف

نقاط ضعف و چالش‌های اجرایی کمیته آموزش

- ✓ عدم وجود بودجه مناسب و کافی جهت انجام کلیه اهداف کمیته آموزش
- ✓ وجود حکیم‌نماهای زیاد در سطح کشور و تداخل با فعالیتهای کمیته آموزش انجمن علمی طب سنتی ایران
- ✓ وجود سایت، کانال، پیج و انواع و اقسام فعالیت در فضاهای مجازی و حقیقی توسط افراد بدون صلاحیت و با استفاده از تبلیغات کاذب جهت جذب مردم

کمیته "پژوهش" انجمن علمی طب سنتی ایران

اهداف کمیته پژوهش انجمن:

فعالیت‌ها و برنامه‌های کمیته پژوهش:

۱. برگزاری جلسات آنلاین با اعضای کمیته جهت برنامه ریزی فعالیتها
۲. افزایش مشارکت شعب انجمن در شهرستان ها جهت ارائه کارگاه ها
۳. ارسال نامه به شعب جهت معرفی کارگاه ها و تبلیغ آن ها
۴. ارسال نامه به دانشکده ها و جمع آوری اطلاعات پایان نامه های داروسازی سنتی جهت تهیه بانک اطلاعات پژوهشی
۵. کارگاه های ماهانه آموزشی و پژوهش محور با دیدگاه طب تلفیقی:
 - معرفی دیدگاه طب نوین
 - معرفی دیدگاه طب ایرانی
 - نقد مقالات پژوهشی و آموزش نگارش صحیح مقالات جهت ارتقای سطح علمی مقالات در حوزه بحث شده

نقاط قوت و دستاوردهای کمیته پژوهش:

معرفی اهمیت پژوهش و نگارش علمی مقالات در طب ایرانی
توضیح چک لیست های معتبر علمی با توجه به مقالات پرزنت شده
معرفی پرسشنامه های استاندارد در مقالات بحث شده
ذکر نقاط ضعف و قوت مقالاتی که چاپ شده اند
معرفی متدهای آکادمیک مناسب تر جهت انجام پژوهشهای بیماری صحبت شده
آموزش طرز صحیح نگارش مقالات در بخش نتایج و بحث
نقاط ضعف و چالش‌های اجرایی کمیته پژوهش:

نداشتن قدرت و ضمانت اجرایی امور پژوهشی توسط انجمن علمی در دانشگاه ها
عدم امکان تهیه نقشه پژوهشی برای کل کشور توسط انجمن علمی
نداشتن امکان تامین بودجه انجام کارهای پژوهشی در انجمن های علمی
نداشتن امکان تصویب طرح های پژوهشی در انجمن های علمی
استقبال کمتر کارگاه های پژوهشی نسبت به کارگاه های آموزشی و بالینی
پیشنهادها و برنامه آینده کمیته پژوهش:

برگزاری کارگاه های پژوهش محور با نوآوری و تلاش در جهت افزایش مشارکت
برگزاری کارگاه های پژوهش محور بین المللی

حمایت پژوهشی از طرح های دانشجویی توسط معرفی اساتید خبره برای راهنمایی هر دانشجو

کمیته "بین الملل" انجمن علمی طب سنتی ایران

اهداف کمیته بین الملل:

- تفاهم نامه همکاری با دیگر کشورها
 - تبادل اطلاعات بالینی با دیگر کشورها
 - فراهم کردن زمینه ویزیت های بین الملل
 - معرفی داروهای طب سنتی ایران و ایجاد زمینه صادرات دارو
 - برگزاری وبینار های بین الملل
 - داشتن سایت و فعالیت رسانه ای در سطح بین الملل
 - تقویت زبان انگلیسی برای شرکت در وبینارها و کنگره ها
 - معرفی کنگره های بین الملل
- فعالیت ها و برنامه های اجرا شده کمیته بین الملل:**
- معرفی کنگره های بین المللی کشورهای مختلف طی سال ۲۰۲۵
 - آماده کردن کنگره های بین المللی نیمه اول سال ۲۰۲۶ جهت انتشار
 - سرچ در زمینه یافتن انجمن علمی طب سنتی دیگر کشورها
 - برقراری ارتباط با افرادی با طب سنتی هند، کره، اندونزی و غنا در واتساپ
 - تفاهم نامه همکاری با انجمن طب سنتی ایرانی-کانادا
 - تفاهم نامه همکاری با کشور غنا
 - برقراری ارتباط اولیه با کشور افغانستان و کنیا
 - برنامه ریزی جهت برگزاری وبینار مشترک با کشور غنا در زمینه دیابت
 - معرفی و شرکت در وبینارهای بین المللی طب سنتی
 - برنامه ریزی برای تولید محتوای بین الملل
 - نظرسنجی از اعضا در مورد اطلاع رسانی کنگره های بین المللی و ضرورت ادامه آن

چالش های کمیته بین الملل:

- تامین بودجه داشتن سایت بین المللی
 - تامین نیروی انسانی و مالی جهت تولید محتوای بین الملل
 - تفاوت های طب سنتی کشورها
 - وسیع نبودن ارتباطهای شخصی با افراد مطرح در دیگر کشورها
- برنامه های آینده کمیته بین الملل:**

- انتشار گزارش کنگره های بین الملل ۲۰۲۶ در سایت انجمن علمی
- برگزاری وبینار دیابت با کشور غنا و دعوت از ریاست انجمن کانادا در جلسه
- برگزاری وبینار مشترک با کانادا
- دعوت از افراد شاخص در دیگر کشورها برای حضور در ایران و توسعه روابط
- ایجاد ارتباط آموزشی و بالینی با کشور افغانستان و کنیا

کمیته "طب مکمل" انجمن علمی طب سنتی ایران

- مکتب طب ایرانی یک سیستم پزشکی مشتمل بر شیوه های درمانی متعدد است. در سالهای اخیر برخی از شیوه های درمانی مصرح در متون طب ایرانی تکامل و توسعه بیشتری پیدا کرده و در زمره روشهای درمانی طب مکمل دسته بندی شده اند. رسالت کمیته طب مکمل، آشنایی اعضای انجمن و ذینفعان، با مدالیته ها و ماژولهای طب مکمل است بویژه روشهایی که ریشه در مکتب طب ایرانی دارند.
- برنامه های کمیته طب مکمل

- ارزیابی اعضای کمیته از حیث سطح فعالیت و اثربخشی حضور و دعوت از افراد جدید و جایگزینی برخی اعضای قدیم
- برنامه ریزی برای برگزاری کارگاه های آموزشی به تعداد ۸ کارگاه سراسری
 - کارگاه یکروزه مدیریت دردهای موسکولواسکتال با رویکرد تلفیقی
 - کارگاه سه روزه منوآل تراپی برای بیماریهای گردن و کتف و اندام فوقانی
- فعال نمودن سامانه صدور کد تخفیف سطح بندی شده برای انواع شرکت کنندگان
- استفاده از پلتفرمهای حرفه ای برگزاری کارگاه و دوره های آموزشی
- ایجاد آرشیو محتوایی برای دسترسی و فروش دوره های آموزشی
- ایجاد بستر آموزش تلفیقی از طریق دعوت از اساتید سایر رشته های پزشکی و برگزاری دوره های آموزشی تلفیقی
- معرفی و ایجاد پل همکاری فیما بین اعضای انجمن و برخی از شرکتهای تولید یا عرضه کننده محصولات طبی مرتبط با محتوای آموزشی
- مشارکت دادن شعب انجمن در برگزاری کارگاه ها و تعریف و اجرای بسته های تشویقی و انگیزشی برای شعب

امور مرتبط با "شعب" انجمن علمی طب سنتی ایران

- رصد ۲۳ شعبه انجمن علمی در شهرستانهای مختلف در سراسر کشور
- برگزاری جلسات ریاست و اعضای هیئت مدیره مرکز با روسای شعب
- بررسی کمی و کیفی فعالیت های شعب ۲۳ گانه
- بررسی اتمام مهلت قانونی هیئت مدیره های شعب

- طراحی و ارسال جدولی برای گزارش گیری عملکرد فصلی شعب جهت ارسال به مرکز به منظور ساماندهی، همسان سازی و اطلاع از نقاط قوت و ضعف فعالیت کلیه شعب در راستای ارتقای کمی و کیفی شعب و همچنین توسعه منطقی طب ایرانی در سراسر کشور

کمیته "امور رسانه و سایت اینترنتی" انجمن علمی طب سنتی ایران

بخش اول: مقدمه و رسالت کمیته امور رسانه و سایت اینترنتی

ارتقای سایت انجمن در نسخه جدید :

۱. «عضویت» در انجمن علمی طب سنتی ایران بدون نیاز به مراجعه حضوری یا تماس تلفنی با آپلود اطلاعات درخواستی در سایت
۲. «صفحه اختصاصی» برای هر عضو پیوسته انجمن علمی با ایجاد یک پروفایل شخصی برای هر عضو انجمن در صورتی که حق عضویت سالانه پرداخت شده باشد (باقابلت ویرایش اطلاعات)
۳. «پرداخت آنلاین حق عضویت سالانه» اعضای پیوسته و نمایش آخرین وضعیت پرداخت و سوابق پرداختی
۴. «صدور کارت عضویت» انجمن علمی طب سنتی و امکان چاپ آن توسط خود کاربر
۵. بخش «انتشارات» با امکان جستجوی عناوین کتب و امکان فیلترینگ و جستجوی پیشرفته اطلاعات مهم کتب بارگذاری شده بر اساس موضوع، سال انتشار، نوع نگارش (تألیف، تصحیح، ترجمه، گردآوری، بازنویسی)، نام نشر، نام نگارنده (تاکنون ۳۱۳ عنوان کتاب از چندین نشر تخصصی در سایت بارگذاری شده است)
۶. بخش «زنده یادان» (به منظور بزرگداشت یاد و خاطره اساتید، بزرگان، متخصصین و دانشجویان طب ایرانی و داروسازی سنتی که به رحمت خدا رفته‌اند)
۷. بخش «معرفی و جستجوی دارو» با همکاری سایت مدی سیب (medicib.com) به منظور معرفی بیشتر و سهولت دسترسی به اطلاعات دارویی فرآورده‌های طبیعی و طب سنتی تولیدشده توسط شرکت‌های داروسازی و داروهای جالینوسی تولیدشده توسط داروسازان سنتی کشور
۸. بخش «اسناد و قوانین بالادستی» به منظور شناخت بیشتر و سهولت دسترسی اعضای محترم انجمن به اسناد و قوانین بالادستی مرتبط با حیطه طب ایرانی و داروسازی سنتی
۹. بخش «تاریخچه» جهت آشنایی بیشتر با بزرگان و عزیزانی که در ادوار گذشته هیئت‌مدیره انجمن علمی طب سنتی ایران خدمت‌رسانی داشته‌اند. در این صفحه، لیست کامل ادوار گذشته (رئیس، نائب رئیس، خزانه‌دار، بازرس) و تاریخ برگزاری انتخابات قابل مشاهده است.
۱۰. بخش «افتخارات» به منظور آشنایی بیشتر با افتخارات و دستاوردهای حیطه طب ایرانی، داروسازی سنتی و تاریخ پزشکی
۱۱. «صفحه اختصاصی برای هر شعبه» به منظور نمایش اطلاعاتی کامل‌تر شعب ۲۲ گانه انجمن علمی در سراسر کشور. در این بخش، هر شعبه می‌تواند علاوه بر معرفی اعضای هیئت‌مدیره، اعضای هیئت مؤسس و سایر اعضای پیوسته، راه‌های ارتباطی، آخرین اخبار و محتواهای علمی تولیدشده را به شکل اختصاصی در صفحه مخصوص هر شعبه بارگذاری نماید.

۱۲. صفحه «جستجوی پزشکان» به منظور نمایش اطلاعات مختلف پزشکان با عضویت پیوسته در انجمن علمی. در این بخش، عموم مردم می‌توانند با قابلیت فیلترینگ بر اساس نام پزشک، نام استان و شهرستان محل طبابت، جنسیت و شاخه طبابت پزشکان، به صفحه اختصاصی هر پزشک دسترسی داشته و بر اساس اطلاعات تکمیلی اختصاصی هر پزشک، به شکلی آسان تر نوبت‌گیری داشته باشند.

بخش دوم: اهداف کمیته امور رسانه و سایت اینترنتی

- به‌روزرسانی و توسعه سایت انجمن به عنوان پلتفرم اصلی اطلاع‌رسانی و خدمات دیجیتال (itma.ir)، با تمرکز بر به‌روز بودن مداوم محتوا و قرارگیری منظم و روزانه آخرین اخبار و اطلاعات دوره‌ها.
- تسهیل دسترسی به اطلاعات دوره‌های آموزشی (فیلم، صوت، فایل‌های ضمیمه) برگزار شده توسط انجمن، اعم از دوره‌های حضوری، آنلاین، حضوری-آنلاین یا آفلاین.
- امکان عضویت در انجمن علمی و پرداخت آنلاین حق عضویت سالانه به شکل غیرحضوری.
- تقویت تعامل با سایر کمیته‌ها با تمرکز بر به‌روز بودن مداوم محتوا و قرارگیری منظم و محتوای دوره‌های آموزشی.
- توانمندسازی نیروی انسانی داخلی به منظور مدیریت فنی سایت.
- افزایش حضور دیجیتال انجمن از طریق محتوای به‌روز و کاربرمحور با بهره‌گیری از هوش مصنوعی.
- حمایت از معرفی طب سنتی ایران (Persian Medicine) در عرصه بین‌الملل با طراحی سایت انگلیسی.
- افزایش آگاهی بخشی عمومی و بهبود سبک زندگی سالم در حوزه طب ایرانی با تعامل سازنده با رسانه‌های سمعی و بصری

بخش سوم: نحوه فعالیت کمیته امور رسانه و سایت اینترنتی

- برگزاری جلسات منظم حضوری و مجازی برای هماهنگی بیشتر و برنامه‌ریزی فنی به منظور افزایش کیفیت دوره‌های آموزشی
- تعامل با طراحان گرافیکی به منظور افزایش کیفیت بصری سایت.
- همکاری با سایر کمیته‌ها (آموزش، پژوهش، طب مکمل و بین‌الملل) برای شناسایی نیازهای محتوایی.
- نظارت بر اجرای پروژه‌های آموزشی و رفع اشکالات فنی.
- آموزش تخصصی داخلی کارمندان انجمن برای پایداری فعالیت‌ها.
- برگزاری جلسات منظم حضوری و مجازی با رسانه‌ها خصوصاً رسانه ملی (برنامه انارستان شبکه افق سیما) به منظور افزایش آگاهی بخشی عمومی و بهبود سبک زندگی سالم

بخش پنجم: برنامه‌های پیش‌رو

- شروع به کار سایت انگلیسی با تمرکز بر محتوای بین‌المللی (همکاری با کمیته بین‌الملل) با بهره‌گیری حداکثری از قابلیت‌های هوش مصنوعی.
- بارگزاری کامل همه برنامه‌های آموزشی انجمن از بدو تاسیس، به گونه‌ای که برای اعضای انجمن مجموعه کاملی از دوره‌ها جهت ارتقای علمی فراهم باشد. هدف این است که تا پایان سال ۱۴۰۶ این هدف محقق شود.
- به‌روزرسانی مداوم LMS با ادغام هوش مصنوعی برای پیشنهاد دوره‌های شخصی‌سازی‌شده.
- برنامه‌ریزی برای افزایش حضور در شبکه‌های اجتماعی خارجی با تولید محتوای هفتگی (همکاری با کمیته آموزش، طب مکمل، بین‌الملل).

بخش ششم: نقاط قوت و دستاوردها

- تسهیل دسترسی دیجیتال به محتوای آموزشی و پژوهشی (سامانه LMS انجمن)، که منجر به امکان مشاهده ۲۴ ساعته دوره‌های برگزار شده به شکل آفلاین دارد.
- شفاف‌سازی فرآیند کامل برگزاری یک دوره آموزشی توسط انجمن (برای اولین بار)
- تلاش برای توانمندسازی داخلی کارمندان انجمن به منظور نگهداری و به‌روز بودن سایت انجمن.
- صدور گواهی شرکت در دوره‌های آموزشی به شکل آنلاین و بر خط (با امکان صحت‌سنجی گواهی صادر شده به وسیله QR code)

بخش هفتم: نقاط ضعف و چالش‌های اجرایی

- محدودیت بودجه برای توسعه فازهای پیشرفته سایت (خصوصاً سایت انگلیسی).
- چالش‌های فنی در مهاجرت داده‌ها از سایت قدیمی، که منجر به تأخیر موقت در برخی بخش‌ها شد.
- کمبود نیروی متخصص داخلی در حوزه برنامه‌نویسی پیشرفته، علی‌رغم آموزش‌ها.
- رقابت با پلتفرم‌های غیررسمی در فضای مجازی که محتوای طب ایرانی را بدون نظارت منتشر می‌کنند.

بخش هشتم: پیشنهادهای

- تخصیص بودجه اختصاصی برای توسعه سایت از سوی هیات مدیره انجمن و سایر ارگان‌ها.
- دعوت از متخصصین طب ایرانی فعال در حوزه IT، برای عضویت در کمیته و برگزاری کارگاه‌های آموزشی مشترک.
- ایجاد کمیته فرعی "رسانه‌های اجتماعی" برای گسترش حضور در پلتفرم‌هایی مانند اینستاگرام و تلگرام.

برنامه مالی:

جهت جذب منابع مالی اقدامات از طریق نهادهای مختلف جهت انجام فعالیت‌های آموزشی-خدماتی-درمانی و توسعه طب ایرانی انجام شود.

هیئت مدیره انجمن علمی طب سنتی ایران

دوره ششم